

DISCIPLINA MESTRADO: SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO

Carga horária: 04 h/a

Obrigatória / Optativa

EMENTA:

Desenvolver as habilidades no aprendizado sobre sustentabilidade em âmbito empresarial e sua inserção no contexto estratégico, permitindo com que o aluno construa modelos de gestão sustentáveis. São estudadas as seguintes temáticas: (1) fundamentos da gestão responsável: apresentação de conceitos de gestão responsável, sustentabilidade, tripé da sustentabilidade, como a sustentabilidade gera valor para os *stakeholders*, o papel da ética e a excelência moral; (2) planejamento da gestão responsável: sustentabilidade, estratégia e competitividade, empreendedorismo e as inovações sociais, infraestrutura organizacional responsável, excelência de operações empresariais responsável e sustentabilidade na cadeia de suprimentos; (3) operacionalização e estabelecimento de controles: sustentabilidade nas rotinas das empresas, como recursos humano e indicadores de gestão de recursos apresentam simbiose, comunicação dos os *stakeholders*, controles e prestação de contas aos *stakeholders*, sustentabilidade e o retorno sobre o investimento.

OBJETIVOS:

Ao final do curso o aluno deverá ser capaz de:

- *Apresentar o conceito de sustentabilidade e tangibilizar no âmbito da empresa;*
- *Identificação de ameaças e oportunidades para que a sustentabilidade seja fonte de vantagem competitiva e de geração valor para as organizações;*
- *Articular possibilidades de alteração da realidade, especialmente brasileira, quanto a sustentabilidade empresarial e sua importância com base na pesquisa científica e oportunidades identificadas de mudança;*

METODOLOGIA:

*Aula expositiva dialogada
Seminários de leituras obrigatórias
Fórum discussão e debates
Palestra*

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO COM CRONOGRAMA:

Aula Nº	Conteúdo
1.	Apresentação da disciplina (plano de ensino e cronograma). Estabelecimento do Contrato Didático. Introdução à disciplina.
2.	Tripé da sustentabilidade
3.	Gerenciamento de valor para <i>stakeholders</i> . Avaliação e comprometimento dos stakeholders
4.	Ética: excelência moral. Ética normativa e descritiva. Gestão da Ética
5.	Estratégia Empresarial responsável. Posicionando-se globalmente como sustentável. Avaliando o grau e sustentabilidade, responsabilidade e ética global da empresa
6.	Empreendedorismo responsável – social. Terceiro setor à economia social. Economia privada e social. Economia pública e social.
7.	Infraestrutura responsável. Processos responsáveis, sustentáveis e eficientes.
8.	Cadeia de Suprimento, papel das PMEs. Gerenciando cadeias de suprimentos – certificações, gestão da qualidade, ecoeficiência. Ecoecologia, economia circular e outros modelos.
9.	Controles financeiros e gestão de indicadores. Recursos Humanos e gestão responsável. Comunicação e Marketing responsável
10.	Palestra + Seminários + Fechamento da Disciplina

AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM COM INSTRUMENTOS APLICADOS:

1) Apresentação de seminários em *Power Point* ou oral sala de aula (grupo) - 30%

- Leituras complementares – os alunos deverão se organizar em grupos para apresentação e discussão em sala de aula.

- Estrutura da apresentação:

- a) Apresentação de contexto.
- b) Pergunta que se pretende responder e objetivos.
- c) Literatura utilizada e o que ela fala.
- d) Resultados encontrados.
- e) Principais conclusões.

2) Entrega de resenha de leituras obrigatórias básica (individual) - 20%

- Entrega todas as quartas-feiras e sextas-feiras que precedem as aulas (por e-mail). A falta de entrega nos dias combinados implica em nota **zero** para a data da resenha.

- Estrutura da resenha:

- a) Apresentação de contexto.
- b) Pergunta que se pretende responder e objetivos.
- c) Literatura utilizada e o que ela fala.
- d) Resultados encontrados.
- e) Principais conclusões.

3) Entregas de trabalhos e apresentação - 50%

- Entrega Parcial (20%): 29 de fevereiro de 2020 (por e-mail).
- Entrega Final (20%): 30 de março de 2020 (por e-mail).
- Apresentação de seminário final (10%): 02 de abril de 2020 (presencial).

- Estrutura do trabalho escrito:

- a) O aluno deve escolher em seu possível tema de pesquisa ou estudar uma empresa existente no mercado (pode ser a que ele atue)
- b) Fazer uma introdução sobre o que é o tema (3 parágrafos)
- c) Apresentar a pergunta de pesquisa e seus objetivos principais (2 parágrafos)
- d) Apresentar a revisão de literatura que utilizará: explicar as teorias que embasam o seu tema e perguntas a serem pesquisadas (3 páginas). Vocês podem utilizar as resenhas feitas e as referências bibliográficas indicadas e buscar outros referenciais teóricos sobre os temas escolhidos.
- e) Descrever a estrutura metodológica a ser utilizada para fazer a pesquisa (3 parágrafos).

- Estrutura do trabalho – apresentação oral:

- a) Apresentação de contexto.
- b) Pergunta que se pretende responder e objetivos.
- c) Literatura utilizada e o que ela fala.

d) Resultados encontrados.

e) Principais conclusões.

Importante: os alunos devem ler todos os textos para as aulas, ainda que não apresentem ou precisem entregar a resenha.

BIBLIOGRAFIAS

Bibliografia Básica: LAASCH, Oliver. **Fundamentos da gestão responsável: sustentabilidade, responsabilidade e ética.** São Paulo: Cengage Learning, 2015.

Bibliografia básica e complementar atribuídas às aulas:

Aula 1

Obrigatórias:

LAASCH, Oliver. **Fundamentos da gestão responsável: sustentabilidade, responsabilidade e ética.** São Paulo: Cengage Learning, 2015. (Capítulos 1 e 2)

Entrevista Ignancy Sachs.

Complementares:

HARDIN, Garret. The tragedy of the Commons. *Science*, Vol.162, 13 december 1968. Pp. 1243-1248

KREITLON, Maria Priscilla. A ética nas relações entre Empresas e Sociedade: Fundamentos Teóricos da Responsabilidade Social Empresarial. *XXVIII Enanpad, Curitiba*, 2004.

LELE, Sharachchandra M. Sustainable Development: a critical review. *World Development*, vol.19, n. 6, pp – 607-621, 1991.

Aula 2

Obrigatórias:

LAASCH, Oliver. **Fundamentos da gestão responsável: sustentabilidade, responsabilidade e ética.** São Paulo: Cengage Learning, 2015. (Capítulo 3)

Complementares:

Elkington. J. (2013). Enter the triple bottom line. Disponível em:

<https://uni-bge.hu/szervezetiagysegek/KANCELLARIA/PALYAZATIIRODA/dokumentumok/ISSUE/TBL-elkington-chapter.pdf>

Norman, W. & MacDonald, C. (2004). Getting to the bottom of “triple bottom line”. *Business Ethics Quarterly*, 14:2, pp.243-262

Hubbard, G. (2006). Measuring organizational performance: beyond the triple bottom line. *Business Strategy and the Environment*, 18:3, pp. 177-191.

Aula 3

Obrigatórias:

LAASCH, Oliver. **Fundamentos da gestão responsável: sustentabilidade, responsabilidade e ética**. São Paulo: Cengage Learning, 2015. (Capítulo 4)

Complementares:

HARRISON, Jeffrey S. & WICKS, Andrew C. Stakeholder Theory, Value, and Firm Performance. *Business Ethics Quarterly* 23:1 (January 2013) pp. 97 – 124.

TANTALO, Caterina & PRIEM, Richard L. Value Creation through stakeholder synergy. *Strategic Management Journal*. 37: 314-329 (2016).

MASCENA, Keysa Manuela Cunha; FISHMANN, Adalberto Americo & BOAVENTURA, João Maurício. Priorização de Stakeholders em Empresas que divulgam relatórios GRI no Brasil. *Brazilian Business Review*. 15: 17-32, 2017.

Aula 4

Obrigatórias:

LAASCH, Oliver. **Fundamentos da gestão responsável: sustentabilidade, responsabilidade e ética**. São Paulo: Cengage Learning, 2015. (Capítulo 5)

Complementares:

FASSIN, Yves; ROSSEN, Annick Van & BUELENS, Marc. Small- business Owner-Managers ‘Perceptions of Business Ethics and CSR -Related Concepts. *Journal of Business Ethics* (2011) 98: 425-453.

GLADWIN, Thomas N.; KENNELLY, James J. & KRAUSE, Tara-Shelomith. Shifting Paradigms for Sustainable Development: implications for management theory and Research. *Academy of Management Review*, 1995, vol. 20. N. 4, 874-907.

Aula 5

Obrigatórias:

LAASCH, Oliver. **Fundamentos da gestão responsável: sustentabilidade, responsabilidade e ética.** São Paulo: Cengage Learning, 2015. (Capítulos 6 e 13)

IANGUO LIU,* HAROLD MOONEY, VANESSA HULL, STEVEN J. DAVIS, JOANNE GASKELL, THOMAS HERTEL, JANE LUBCHENCO, KAREN C. SETO, PETER GLEICK, CLAIRE KREMEN, SHUXIN LI. Systems integration for global sustainability. *Science* 27 february 2015, Vol 347, I. 6225.

GEISSDOERFER, MARTIN; SAVAGET, PAULO; BOCKEN, NANCY M.P.; HULTINK, ERIK JAN, The Circular Economy – a new sustainability paradigm? *Journal of Cleaner Production*, Volume 143, 1 February 2017, Pages 757-768

Complementares:

KOLK, Ans. The social responsibility of international business: From ethics and the environment to CSR and sustainable development. *Journal of World Business* 51 (2016) 23–34

HOURNEAUX JUNIOR et al. Strategic aspects in sustainability reporting in oil & gas industry: The comparative case-study of Brazilian Petrobras and Spanish Repsol. *Ecological Indicators* 72 (2017) 203–214

LATAN ET AL.; Effects of environmental strategy, environmental uncertainty and top management's commitment on corporate environmental performance: The role of environmental management accounting. *Journal of Cleaner Production* 180 (2018) 297e306

Aula 6

Obrigatórias:

LAASCH, Oliver. **Fundamentos da gestão responsável: sustentabilidade, responsabilidade e ética.** São Paulo: Cengage Learning, 2015. (Capítulo 7)

Complementares:

FRANK BOONS, FLORIAN LÜDEKE-FREUND. Business models for sustainable innovation: state-of-the-art and steps towards a research agenda. *Journal of Cleaner Production* 45 (2013) 9e19

MARTINE SPENCE; JOUHAINA BEN BOUBAKER GHERIB; VIVIANE ONDOUA BIWOLE´. Sustainable Entrepreneurship: Is Entrepreneurial will Enough? A North–South Comparison. *Journal of Business Ethics* (2011) 99:335–367

RAJAN VARADARAJAN. Innovating for sustainability: a framework for sustainable innovations and a model of sustainable innovations orientation. *J. of the Acad. Mark. Sci.* (2017) 45:14–36

Aula 7

Obrigatórias:

LAASCH, Oliver. **Fundamentos da gestão responsável: sustentabilidade, responsabilidade e ética.** São Paulo: Cengage Learning, 2015. (Capítulos 8 e 9)

Complementares:

RICHARD ADAMS, SALLY JEANRENAUD, JOHN BESSANT, DAVID DENYER & PATRICK OVERY. Sustainability-oriented Innovation: A Systematic Review. *International Journal of Management Reviews*, Vol. 18, 180–205 (2016)

MAURICE BERNS, ANDREW TOWNEND, ZAYNA KHAYAT, BALU BALAGOPAL, MARTIN REEVES, MICHAEL S. HOPKINS AND NINA KRUSCHWITZ. Sustainability and Competitive Advantage. *MIT Sloan Management Review*(2009). vol. 51 n.1 pp. 19-26

A.B.L.D.S. JABBOUR ET AL. . Green supply chain management and firms' performance: Understanding potential relationships and the role of green sourcing and some other green practices. *Resources, Conservation and Recycling* 104 (2015) 366–374.

Aula 8

Obrigatórias:

LAASCH, Oliver. **Fundamentos da gestão responsável: sustentabilidade, responsabilidade e ética**. São Paulo: Cengage Learning, 2015. (Capítulo 10)

CARVALHO, André Pereira; BARBIERI, José Carlos. Inovações Socioambientais em Cadeias de Suprimento: Um Estudo de Caso sobre o Papel da Empresa Focal. *Revista de Administração e Inovação*, São Paulo, v. 10, n.1, p.232-256, Jan./Mar. 2013.

JULIA WOLF. Sustainable Supply Chain Management Integration: A Qualitative Analysis of the German Manufacturing Industry. *Journal of Business Ethics* (2011) 102:221–235

Complementares:

P.GHISELLINI ET AL. A review on circular economy: the expected transition to a balanced interplay of environmental and economic systems. *Journal of Cleaner Production* 114 (2016) 11-32

FAHIMNIA ET AL. Green supply chain management: A review and bibliometric analysis. *Int. J. Production Economics* 162 (2015) 101–114

P. AHI, C. SEARCY. An analysis of metrics used to measure performance in green and sustainable supply chains. *Journal of Cleaner Production* 86 (2015) 360e377

Aula 09

Obrigatórias:

LAASCH, Oliver. **Fundamentos da gestão responsável: sustentabilidade, responsabilidade e ética**. São Paulo: Cengage Learning, 2015. (Capítulos 11, 12, 14 e 15)

Complementares:

CHARBEL JOSÉ CHIAPPETTA JABBOUR A & FERNANDO CÉSAR ALMADA SANTOS. The central role of human resource management in the search for sustainable organizations. *The International Journal of Human Resource Management*, Vol. 19, No. 12, December 2008, 2133–2154

KEN PEATTIE, ANDREW CRANE. Green marketing: legend, myth, farce or prophesy? *Qualitative Market Research: An International Journal* Vol. 8 No. 4, 2005 pp. 357-370

Barbara Galleli, Flavio Hourneaux Junior, (2019) "Human competences for sustainable strategic management: evidence from Brazil", *Benchmarking: An International Journal*.