

**MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO**  
**DISCIPLINA: Seminários de Trabalho Final de Curso**

Carga horária: 60 h/a

Obrigatória

**EMENTA:**

*Esta disciplina visa conduzir os alunos na preparação de seu projeto de qualificação de Mestrado, com uma abordagem teórico-prática que combina a teoria subjacente ao tema estudado e o acompanhamento dos docentes do programa na elaboração de cada elemento do projeto de qualificação.*

**OBJETIVOS:**

- *Capacitar os alunos na elaboração de projetos de qualificação com seus diferentes componentes textuais*
- *Promover a discussão em grupo sobre os projetos de qualificação de cada aluno em sessões específicas, com moderação de docentes do programa*
- *Elaborar o projeto de qualificação de cada aluno para defesa pública perante banca examinadora*

**METODOLOGIA:**

- *Aula expositiva*
- *Leitura dirigida*
- *Atividades práticas*
- *Seminários*

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO COM CRONOGRAMA:**

<b>Aula Nº</b>	<b>Conteúdo</b>
1	Definição e delimitação do tema da pesquisa, objeto de estudo e unidade de análise. Estrutura do Trabalho Final de Curso.
2	Fundamentação teórica: o uso de base de dados.
3	Formulação do problema de pesquisa e operacionalização dos constructos/variáveis.
4	Objetivos da pesquisa.
5	Justificativa da pesquisa
6	Atividade prática com moderação docente para elaboração do Trabalho Final de Curso
7	Atividade prática com moderação docente para elaboração do Trabalho Final de Curso
8	Apresentação individual
9	Apresentação individual
10	Procedimentos metodológicos: revisão de conceitos e fundamentos da pesquisa.

11	Procedimentos metodológicos: definição da abordagem do Trabalho Final de Curso
12	Procedimentos metodológicos: técnicas de coleta de dados I (abordagem qualitativa)
13	Procedimentos metodológicos: técnicas de coleta de dados II (abordagem quantitativa)
14	Procedimentos metodológicos: técnicas de análise de dados I (abordagem qualitativa)
15	Procedimentos metodológicos: técnicas de análise de dados II (abordagem quantitativa)
16	Elaboração da discussão e conclusões
17	Atividade prática com moderação docente para elaboração do Trabalho Final de Curso
18	Atividade prática com moderação docente para elaboração do Trabalho Final de Curso
19	Apresentação individual
20	Apresentação individual

## **BIBLIOGRAFIA**

### **Básica**

1. Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2003). *Métodos de Pesquisa em Administração*. Porto Alegre: Bookman.
2. Godoi, C. K., Bandeira-de-Melo, R., & Silva, A. B. (orgs.). (2010). *Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos*. 2. ed. São Paulo: Saraiva.
3. Levin, J., Fox, J. A., & Forde, D. R. (2012). *Estatística aplicada a ciências humanas*. (11. ed.) São Paulo: Pearson Education do Brasil.

### **Complementar**

1. Biancolino, C. A., Kniess, C. T.; Maccari, E. A.; Rabechini Jr, R. (2012). Protocolo para elaboração de relatos de produção técnica. *Revista de Gestão e Projetos*, 3, 294-307.
2. Collis, J., & Hussey, R. (2005). *Pesquisa em administração: um guia prático para alunos de graduação e pós-graduação* (2. ed.). Porto Alegre: Bookman.
3. Creswell, J. W. (2010). *Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto* (3. ed.). Porto Alegre: Artmed.
4. Dalfovo, M. S., Lana, R. A., & Silveira, A. (2008). Métodos quantitativos e qualitativos: um resgate teórico. *Revista interdisciplinar científica aplicada*, 2(3), 1-13.
5. Eisenhardt, K. M. (1989). Building theories from case study research. *Academy of Management Review*, 14(4), 532-550.
6. Gabriel, M. L. D. S. (2014). Métodos quantitativos em ciências sociais: sugestões para elaboração do relatório de pesquisa. *Desenvolvimento em Questão*, 12(28), 348-369.
7. Godoy, A. S. (1995). A pesquisa qualitativa e sua utilização em administração de empresas. *Revista de Administração de Empresas*, 35(4), 65-71.
8. Godoy, A. S. (1995). Introdução à pesquisa qualitativa e suas possibilidades. *Revista de Administração de Empresas*, 35(2), 57-63.

9. Godoy, A. S. (1995). Pesquisa qualitativa: tipos fundamentais. *Revista de Administração de Empresas*, 35(3), 20-29.
10. Gondim, S. M. G. (2002). Grupos focais como técnica de investigação qualitativa: desafios metodológicos. *Paidéia (Ribeirão Preto)*, 12(24), 149-161.
11. Günther, H. (2006). Pesquisa qualitativa versus pesquisa quantitativa: esta é a questão?. *Psicologia: teoria e pesquisa*, 22(2), 201-209.
12. Mack, N., Woodsong, C., Macqueen, K. M, Guest, G., & Namey, E. (2005). *Qualitative research methods: A data collector's field guide*. North Caroline: Family Health International
13. Magalhães, M. N., & Lima, A. C. P. (2013). *Noções de probabilidade e estatística* (7. Ed). São Paulo: EDUSP.
14. Martins, G. A., & Theóphilo, C. R. (2007). *Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas*. São Paulo: Atlas.
15. Parente, T. C., & Federo, R. (2019). Qualitative comparative analysis: justifying a neo-configurational approach in management research. *RAUSP Management Journal*, 54(4), 399-412.
16. Pereira, J. C. R. (2001). *Análise de dados qualitativos: estratégias metodológicas para as ciências da saúde, humanas e sociais* (3. Ed). São Paulo: EDUSP.
17. Puglisi, M. L., & Franco, B. (2005). *Análise de conteúdo*. Brasília: Liber Livro Editora.
18. Podsakoff, P.M., Mackenzie, S.B., & Podsakoff, N.P. (2016) Recommendations for creating better concept definitions in the organizational, behavioral, and social sciences. *Organizational Research Methods*, 19(2), 159-203.
19. Rosenberg, M. (1976). *A lógica da análise do levantamento de dados*. São Paulo: Cultrix/Edusp.
20. Rossi, G. B., Serralvo, F. A., & Joao, B. N. (2014). Análise de conteúdo. *Revista Brasileira de Marketing*, 13(4), 39-48.
21. Sandes-Freitas, V., & Bizzarro-Neto, F. (2015). Qualitative Comparative Analysis (QCA): usos e aplicações do método. *Revista Política Hoje*, 24(2), 103-118.
22. Sheth, J. N. (2014). Revisitando os sete mandamentos para usuários de métodos multivariados. *Revista Brasileira de Marketing*, 13(4), 01-03.
23. Siegel, S., & Castellan Jr., N. J. (2006). *Estatística não-paramétrica para ciências do comportamento* (2. ed). Porto Alegre: Artmed.
24. Silva, D., Lopes, E. L., & Braga Júnior, S. S. (2014). Pesquisa quantitativa: elementos, paradigmas e definições. *Revista de Gestão e Secretariado*, 5(1), 2014.
25. Suddaby, R. (2006). From the editors: What grounded theory is not. *Academy of Management Journal*, 49(4), 633–642.
26. Vieira, M. M. F., & Zouain, D. M. (2005). *Pesquisa qualitativa em administração: teoria e prática*. Rio de Janeiro: Editora FGV.
27. Yin, R. K. (2015). *Estudo de Caso: Planejamento e métodos*. Porto Alegre: Bookman.