

MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO

DISCIPLINA: Metodologia de Pesquisa

Carga horária: 60 h/a

Obrigatória

EMENTA:

O planejamento do método científico é etapa fundamental para a elaboração de pesquisas consistentes que tragam contribuição para o avanço da ciência, do desempenho das organizações e da sociedade em geral. Esta disciplina permitirá que os alunos desenvolvam pesquisas estruturadas para compreender fenômenos nas organizações e realizar intervenções de forma aplicada.

Introdução. Ciência e conhecimento científico. Conceito de epistemologia. Método científico. Tipos de pesquisa: quanto a natureza - básica e aplicada; quanto aos objetivos: exploratória, descritiva e explicativa; quanto aos procedimentos: experimental, estudo de caso, observação; quanto ao tratamento dos dados: quantitativa e qualitativa. Ênfase na pesquisa aplicada e a sua relação com a operacionalização de ideias. Métodos de pesquisa qualitativa e quantitativa. Fontes de pesquisa. Coleta de dados. Técnicas de levantamento e análise de dados.

Elaboração de um trabalho científico: estrutura e forma. Projeto de pesquisa, relatório e artigo científico. O processo de escrita: formulação da problematização, desenvolvimento da argumentação e consistência do trabalho científico.

OBJETIVOS:

- *Proporcionar ao aluno conhecimento científico para que ele conheça as opções metodológicas disponíveis;*
- *Capacitar o aluno para que ele consiga fazer uma pesquisa científica consistente;*
- *Desenvolver no aluno visão crítica sobre a pesquisa científica na área de administração;*
- *Discutir com o aluno aplicações práticas de métodos de pesquisa para contribuir com os avanços da gestão de empresas.*

METODOLOGIA:

- *Aula expositiva*
- *Leitura dirigida*
- *Seminários*
- *Resolução de exercícios*

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO COM CRONOGRAMA:

| Aula Nº | Bloco | Conteúdo |
|----------------|----------------------------------|--|
| 1. | Introdutório | Aula Magna – recepção dos novos estudantes |
| 2. | | Apresentação do curso – objetivos do Mestrado Profissional |
| 3. | | Elementos do projeto de pesquisa científica em administração |
| 4. | | Ética na pesquisa e escrita acadêmica |
| 5. | Métodos Qualitativos | Paradigmas de pesquisa |
| 6. | | Natureza das pesquisas qualitativa e quantitativa |
| 7. | | Método/técnica: Estudo de caso |
| 8. | | Método/técnica: Entrevista e grupo focal |
| 9. | | Método/técnica: Análise de conteúdo |
| 10. | | Método/técnica: <i>Grounded Theory e Qualitative Comparative Analysis</i> |
| 11. | | Análise de dados qualitativos |
| 12. | | Apresentação dos trabalhos |
| 13. | Métodos Quantitativos | Conceitos e sua mensuração: o uso de escalas em pesquisa |
| 14. | | Introdução à teoria das probabilidades, amostragem e significância estatística. O uso de softwares estatísticos.* |
| 15. | | Distribuição Normal e os testes de Kolmogorov-Smirnov e Shapiro-Wilk |
| 16. | | Estatística Descritiva: medidas de dispersão e de tendência central. Estudo do escore Z. Representação gráfica das variáveis: gráficos de barras, de colunas, de setores, histograma e boxplot. |
| 17. | | Estatística Inferencial: exploração das diferenças entre as variáveis. Testes paramétricos: <i>t</i> de Student, ANOVA, ANCOVA e teste de Levene. Testes não-paramétricos: binomial, qui-quadrado, McNemar, Q de Cochran, U de Mann-Whitney, H de Kruskal-Wallis, Wilcoxon e Friedman. |
| 18. | | Estatística Inferencial: exploração das relações entre as variáveis. Tabulação cruzada. Correlação de Pearson e de Spearman. |
| 19. | | Regressão linear e ajuste de curvas. |
| 20. | | Avaliação de conhecimentos com uso de software estatístico. |

* em sala de aula serão utilizados o BioEstat, Bluesky Statistics e RKWard (todos gratuitos)

AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM COM INSTRUMENTOS APLICADOS:

Bloco Métodos Qualitativos

- Resenhas e formulação de perguntas para discussão (30%)
- Seminário (30%)
- Projeto de pesquisa (40%)

Bloco Métodos Quantitativos

- Resenhas e formulação de perguntas para discussão (40%)
- Atividade prática de análise de dados com uso de software estatístico a escolha do aluno (60%)

BIBLIOGRAFIA

Básica

1. Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2003). *Métodos de Pesquisa em Administração*. Porto Alegre: Bookman.
2. Godoi, C. K., Bandeira-de-Melo, R., & Silva, A. B. (orgs.). (2010). *Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos*. 2. ed. São Paulo: Saraiva.
3. Levin, J., Fox, J. A., & Forde, D. R. (2012). *Estatística aplicada a ciências humanas*. (11. ed.) São Paulo: Pearson Education do Brasil.

Complementar

1. Biancolino, C. A., Kniess, C. T.; Maccari, E. A.; Rabechini Jr, R. (2012). Protocolo para elaboração de relatos de produção técnica. *Revista de Gestão e Projetos*, 3, 294-307.
2. Collis, J., & Hussey, R. (2005). *Pesquisa em administração: um guia prático para alunos de graduação e pós-graduação* (2. ed.). Porto Alegre: Bookman.
3. Creswell, J. W. (2010). *Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto* (3. ed.). Porto Alegre: Artmed.
4. Dalfovo, M. S., Lana, R. A., & Silveira, A. (2008). Métodos quantitativos e qualitativos: um resgate teórico. *Revista interdisciplinar científica aplicada*, 2(3), 1-13.
5. Eisenhardt, K. M. (1989). Building theories from case study research. *Academy of Management Review*, 14(4), 532-550.
6. Gabriel, M. L. D. S. (2014). Métodos quantitativos em ciências sociais: sugestões para elaboração do relatório de pesquisa. *Desenvolvimento em Questão*, 12(28), 348-369.
7. Godoy, A. S. (1995). A pesquisa qualitativa e sua utilização em administração de empresas. *Revista de Administração de Empresas*, 35(4), 65-71.
8. Godoy, A. S. (1995). Introdução à pesquisa qualitativa e suas possibilidades. *Revista de Administração de Empresas*, 35(2), 57-63.
9. Godoy, A. S. (1995). Pesquisa qualitativa: tipos fundamentais. *Revista de Administração de Empresas*, 35(3), 20-29.
10. Gondim, S. M. G. (2002). Grupos focais como técnica de investigação qualitativa: desafios metodológicos. *Paidéia (Ribeirão Preto)*, 12(24), 149-161.
11. Günther, H. (2006). Pesquisa qualitativa versus pesquisa quantitativa: esta é a questão?. *Psicologia: teoria e pesquisa*, 22(2), 201-209.
12. Mack, N., Woodson, C., Macqueen, K. M, Guest, G., & Namey, E. (2005). *Qualitative research methods: A data collector's field guide*. North Caroline: Family Health International
13. Magalhães, M. N., & Lima, A. C. P. (2013). *Noções de probabilidade e estatística* (7. Ed). São Paulo: EDUSP.

14. Martins, G. A., & Theóphilo, C. R. (2007). *Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas*. São Paulo: Atlas.
15. Parente, T. C., & Federo, R. (2019). Qualitative comparative analysis: justifying a neo-configurational approach in management research. *RAUSP Management Journal*, 54(4), 399-412.
16. Pereira, J. C. R. (2001). *Análise de dados qualitativos: estratégias metodológicas para as ciências da saúde, humanas e sociais* (3. Ed). São Paulo: EDUSP.
17. Puglisi, M. L., & Franco, B. (2005). *Análise de conteúdo*. Brasília: Liber Livro Editora.
18. Podsakoff, P.M., Mackenzie, S.B., & Podsakoff, N.P. (2016) Recommendations for creating better concept definitions in the organizational, behavioral, and social sciences. *Organizational Research Methods*, 19(2), 159-203.
19. Rosenberg, M. (1976). *A lógica da análise do levantamento de dados*. São Paulo: Cultrix/Edusp.
20. Rossi, G. B., Serralvo, F. A., & Joao, B. N. (2014). Análise de conteúdo. *Revista Brasileira de Marketing*, 13(4), 39-48.
21. Sandes-Freitas, V., & Bizzarro-Neto, F. (2015). Qualitative Comparative Analysis (QCA): usos e aplicações do método. *Revista Política Hoje*, 24(2), 103-118.
22. Sheth, J. N. (2014). Revisitando os sete mandamentos para usuários de métodos multivariados. *Revista Brasileira de Marketing*, 13(4), 01-03.
23. Siegel, S., & Castellan Jr., N. J. (2006). *Estatística não-paramétrica para ciências do comportamento* (2. ed). Porto Alegre: Artmed.
24. Silva, D., Lopes, E. L., & Braga Júnior, S. S. (2014). Pesquisa quantitativa: elementos, paradigmas e definições. *Revista de Gestão e Secretariado*, 5(1), 2014.
25. Suddaby, R. (2006). From the editors: What grounded theory is not. *Academy of Management Journal*, 49(4), 633–642.
26. Vieira, M. M. F., & Zouain, D. M. (2005). *Pesquisa qualitativa em administração: teoria e prática*. Rio de Janeiro: Editora FGV.
27. Yin, R. K. (2015). *Estudo de Caso: Planejamento e métodos*. Porto Alegre: Bookman.