

MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO

DISCIPLINA: Mercado de Capitais

Carga horária: 45 h/a

Optativa

EMENTA:

Descrição do mecanismo básico de funcionamento do mercado de ações. Determinação de preços de equilíbrio de mercado de ativos financeiros. Discussão do papel do fluxo de informações sobre ativos na determinação de seus preços de equilíbrio. Análise dos fundamentos do valor de ativos financeiros e cálculo de seu valor intrínseco. Detalhamento sobre os títulos de renda fixa, de renda variável, debêntures e commercial papers. Compreensão do mercado de opções, bem como do mercado futuro e de derivativos. Caracterização das instituições financeiras no Brasil. Estudo sobre as diferentes políticas de dividendos. Discussão sobre governança corporativa e temas correlatos como remuneração de executivo e disclosure. Análise do papel da CVM e da importância da regulação no mercado de capitais.

OBJETIVOS:

Ao final do curso o discente deverá ser capaz de:

- *Entender o funcionamento do mercado de capitais;*
- *Conhecer as principais instituições financeiras que compõem o mercado de capitais brasileiro;*
- *Perceber as diferenças e características dos títulos de renda fixa, de renda variável, debêntures e commercial papers.*
- *Compreender o funcionamento do mercado de derivativos, de opções e o mercado futuro;*
- *Entender os mecanismos de governança corporativa e sua importância;*
- *Conhecer o papel da CVM na regulação do mercado de capitais brasileiro.*

METODOLOGIA:

Aulas com dois momentos:

Momento 1 - exposição, por parte do professor, do tema do dia com envio prévio de material para leitura e discussão em sala, bem como produção de resenha como uma das formas de avaliação;

Momento 2 - um discente anteriormente escolhido fará a apresentação de um artigo selecionado pelo professor sobre o tema do dia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO COM CRONOGRAMA:

Aula	Conteúdo
1	Apresentação da disciplina. Introdução ao Mercado de Capitais Brasileiro
2	Operação em Bolsa de Valores
3	Ações e Debêntures
4	Política de Dividendos
5	Insider Trading
6	Rating de Crédito
7	Governança Corporativa
8	Remuneração de Executivos
9	Disclosure Obrigatório e Voluntário
10	Regulação no Mercado de Capitais
11	Avaliação Individual

AValiação DE APRENDIZAGEM COM INSTRUMENTOS APLICADOS:

O conceito final do discente será calculado com base nas seguintes atividades e respectivos pesos:

- *Avaliação individual sem consulta (40%);*
- *Apresentação de artigo (30%);*
- *Resenhas (30%).*

BIBLIOGRAFIA

Básica

Assaf Neto, A. (2014). *Mercado financeiro* (12 ed.). São Paulo: Atlas.

Fortuna, E. (2005). *Mercado financeiro: produtos e serviços* (16 ed.). Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005.

Hull, J. (1996). *Introdução aos mercados futuros e de opções*. São Paulo: Bolsa de Mercadorias & Futuro.

Complementar

Boulton, T. J., Braga-Alves, M. V., & Shastri, K. (2012). Payout policy in Brazil: Dividends versus interest on equity. *Journal of Corporate Finance*, 18(4), 968-979.

Carlos, A. M. C. (2006) *Debêntures: uma forma atrativa de financiamento das empresas*. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis), Universidade Ibirapuera, São Paulo,.

Mellagi Filho, A. (2014). *Mercado financeiro e de capitais* (2 ed.). São Paulo: Atlas.

Oliveira, F. N., & Novaes, W. (2007). *Demand for Foreign Exchange Derivatives in Brazil: Hedge or Speculation*. Working Paper 152 (Banco Central do Brasil).

Paiva, E. V., & Savoia, J. R. F. (2006). *Preço de emissão primária de debênture no Brasil: 2000-2004*. In: 6º Encontro da Sociedade Brasileira de Finanças, Vitória/ES.

Peters, M. (2007). *Implantando e gerenciando a lei Sarbanes Oxley: governança corporativa agregando valor aos negócios*. São Paulo: Atlas.

Reis, L.H. A. (2010). (2010) *Diversificação de ações como estratégia nos investimentos no mercado a vista*. 2010. 65f. Monografia (Pós-Graduação em Gestão Financeira), Universidade Ibirapuera, São Paulo.

ROSS, S. A.; Westerfield, R. W., & Jaffe, J.F. (1995). *Administração financeira*. São Paulo: Atlas.

Silva, A. R. (2007). *Mercado de ações: A importância do mercado ações para o desenvolvimento econômico do país*. Monografia (Pós-Graduação em Gestão Financeira), Universidade Ibirapuera, São Paulo.