

**DISCIPLINA MESTRADO: GESTÃO DA INOVAÇÃO EMPRESARIAL**

Carga horária: 45 horas

Disciplina Optativa

**DOCENTES:** Prof. Dr. Davi Lucas Arruda de Araújo / Profa. Dra. Fernanda Kesrouani Lemos

**EMENTA:**

Estudo dos conceitos de inovação, seus reflexos estratégicos em relação ao desempenho das firmas e suas aplicações no mundo corporativo. Discussão de modelos de gestão para desenvolvimento da capacidade inovadora no ambiente empresarial. Fontes de inovação na empresa e formas de acesso à inovação. Fontes de conhecimento para a inovação. Desenvolvimento tecnológico próprio. Aquisição de Tecnologia Externa: Transferência de Tecnologia. Tecnologia Incorporada em bens de capital e insumos críticos. Conhecimento tácito e codificado. Programas de Treinamento. Mecanismos de busca e aprendizagem: Aprendizado Cumulativo. *Open Innovation*. Pressupostos do modelo. Cultura Organizacional pró- inovação. Prospecção Tecnológica: Análise Estratégica, Escolha Estratégica e Monitoramento Estratégico da Inovação. Componentes e Recursos da Gestão Estratégica da Inovação. Análise das Decisões: postura tecnológica da empresa. O Caminho do Desenvolvimento Tecnológico (riscos técnicos e de mercado). Variáveis e Indicadores econômicos e tecnológicos.

**OBJETIVOS:**

- ✓ Apresentar e analisar modelos de negócios inovadores e para a avaliação do seu desempenho;
- ✓ Desenvolver a capacidade de identificação de ameaças e oportunidades para que a inovação seja fonte de vantagem competitiva e de geração valor para as organizações;
- ✓ Desenvolver a capacidade de avaliação do desempenho da inovação nos negócios.

**METODOLOGIA:**

- ✓ Aulas expositivas
- ✓ Seminários de leituras obrigatórias.
- ✓ Atividades em sala
- ✓ Palestras

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO COM CRONOGRAMA:**

<b>Aula Nº</b>	<b>Conteúdo</b>
Aula 1	<b>Parte 1: Gestão de Negócios e Inovação</b> - Apresentação da disciplina (plano de ensino e cronograma de aulas). Estabelecimento do Contrato Didático. - Aspectos introdutórios da gestão da inovação - Economia e o impacto da adoção da inovação no mercado
Aula 2	<b>Parte 1: Gestão de Negócios e Inovação</b> - A gestão da inovação no ambiente corporativo - Inovação e desempenho empresarial

Aula 3	<b>Parte 1: Gestão de Negócios e Inovação</b> - Gestão da propriedade intelectual - Aspectos técnicos e operacionais sobre o financiamento à inovação - Inovação como um processo institucional
Aula 4	<b>Parte 1: Gestão de Negócios e Inovação</b> - Concepção de negócios inovadores - Inovação como foco do processo de gestão - Modelos de negócio para a criatividade e inovação: criação, configuração e apropriação de valor
Aula 5	<b>Parte 2: Inovação, Tecnologia e Conhecimento</b> - Gestão do conhecimento - Gestão de pesquisa e desenvolvimento - Gerenciamento de projetos de P&D
Aula 6	<b>Parte 2: Inovação, Tecnologia e Conhecimento</b> - Alianças estratégicas e redes de inovação - Rotinas organizacionais inovativas
Aula 7	<b>Parte 2: Inovação, Tecnologia e Conhecimento</b> - Inovação aberta e transferência de tecnologia - Tecnologias emergentes
Aula 8	<b>Parte 3: Desenvolvimento de Produtos e Serviços Inovadores</b> - Estratégias inovadoras de produto e marca - Desenvolvimento de novos produtos inovadores
Aula 9	<b>Parte 3: Desenvolvimento de Produtos e Serviços</b> - Inovação em serviços - Servitização - Gestão da inovação e sustentabilidade em serviços
Aula 10	<b>Parte 3: Desenvolvimento de Produtos e Serviços Inovadores</b> - Inovação competitiva e empreendedorismo na empresa - Fracasso, risco e mensuração da inovação
Aula 11	Palestra + Seminários +Fechamento da Disciplina

**AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM COM INSTRUMENTOS APLICADOS:**

- 1) Apresentação de seminários em *Power point* sala de aula (grupo) - 30%
- 2) Entrega de resenha de leituras obrigatórias básica (individual) - 30%
  - Entrega todas as quartas-feiras e sextas-feiras que precedem as aulas (por e-mail).
- 3) Entregas de trabalhos e apresentação - 40%

## **REFERÊNCIAS**

### **Aula 1**

Trott, P. J. (2012). *Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos*. Bookman Editora. (Capítulos 1 e 2)

Tchuta, L., & Xie, F. (2017). Towards a synergic innovation management model: the interplay of market, technology, and management innovations. *International Journal of Business and Economic Development (IJBED)*, 5(1).

Arsenyeva, V. A., Litvinova, S., Parakhina, V. N., Kozenko, Z. N., & Denisov, M. Y. (2016). Innovational Development for Transitional Economy—Russia Case Study. *Contemporary Economics*, 10(4), 373-380.

Schumpeter, J. A. (1934). The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle. *Transaction Publishers*.

### **Aula 2**

Trott, P. J. (2012). *Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos*. Bookman Editora. (Capítulo 3)

Christensen, C. M. (2012). *O dilema da inovação: quando as novas tecnologias levam empresas ao fracasso*. M. Books Editora.

Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovation* 5th ed.

### **Aula 3**

Trott, P. J. (2012). *Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos*. Bookman Editora. (Capítulo 5)

Correa, C. M. (1997). New Intellectual Standards for Intellectual Property: impact on technology flows and innovation in developing countries. *Science and Public Policy*, 24(2), 79-92.

Hummel, D., Karcher, B., & Schultz, C. (2013). The financial structure of innovative SMEs in Germany. *Journal of Business Economics*, 83(5), 471-503.

### **Aula 4**

Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Tucci, C. L. (2005). Clarifying business models: Origins, present, and future of the concept. *Communications of the association for Information Systems*, 16(1), 1.

Johansson, M., & Abrahamsson, J. (2014). Competing with the Use of Business Model Innovation—An Exploratory Case Study of the Journey of Born Global Firms. *Journal of Business Models* (2014), 2(1), 33-55.

Shenhav, Y. A. (1999). *Manufacturing rationality: The engineering foundations of the managerial revolution*. Oxford University Press.

## **Aula 5**

Trott, P. J. (2012). *Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos*. Bookman Editora. (Capítulos 6, 8 e 9)

Nelson, R. E., & Vasconcelos, E. (2008). Information technology use, strategy, and subcultural environments: an exploratory study of Brazilian real estate agencies. *The Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries*, 35(1), 1-10.

Silva, S. E., Gonçalves, C. A., Silva, J. A. D. R., & Venâncio, A. I. O. (2018). Os papéis dos agentes de suporte a empresas de base tecnológica

## **Aula 6**

Trott, P. J. (2012). *Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos*. Bookman Editora. (Capítulo 7)

Turban, E., & Volonino, L. (2013). *Tecnologia da Informação para Gestão-: Em Busca de um Melhor Desempenho Estratégico e Operacional*. Bookman Editora.

Barley, S. R. (1990). The alignment of technology and structure through roles and networks. *Administrative science quarterly*, 61-103.

## **Aula 7**

Trott, P. J. (2012). *Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos*. Bookman Editora. (Capítulo 10)

Mazieri, M. R., Vils, L., & de Queiroz, M. J. (2017). Frugal innovation beyond emerging countries: the key role of developed countries. *Revista Gestão & Tecnologia*, 17(4), 232-257.

Mendes, M. L. S., & Melo, D. R. A. D. (2017). Avaliação tecnológica: uma proposta metodológica. *Revista de Administração Contemporânea*, 21(4), 569-584.

## **Aula 8**

Trott, P. J. (2012). *Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos*. Bookman Editora. (Capítulo 14)

Hoonsopon, D., & Ruenrom, G. (2012). The impact of organizational capabilities on the development of radical and incremental product innovation and product innovation performance. *Journal of Managerial Issues*, 250-276.

Krom, I. (2015). Global online entrepreneurship and the impact of innovation on brands. *EMAJ: Emerging Markets Journal*, 5(2), 90-101.

## **Aula 9**

Trott, P. J. (2012). *Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos*. Bookman Editora. (Capítulo 14)

Grawe, S. J., Chen, H., & Daugherty, P. J. (2009). The relationship between strategic orientation, service innovation, and performance. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*.

Burton, J., Story, V., Zolkiewski, J., Raddats, C., Baines, T. S., & Medway, D. (2016). Identifying Tensions in the Servitized Value Chain: If servitization is to be successful, servitizing firms must address the tensions the process creates in their value network. *Research-technology management*, 59(5), 38-47.

## **Aula 10**

Bessant, J., & Tidd, J. (2009). *Inovação e empreendedorismo*. Bookman Editora.

Bauer, R. (2000). *Gestão da mudança: caos e complexidade nas organizações*. Editora Atlas SA.

Hamel, G., & Prahalad, C. K. (2009). *Competindo pelo futuro*. Rio de Janeiro: Campus.

## **Aula 11**

Não há leituras obrigatórias